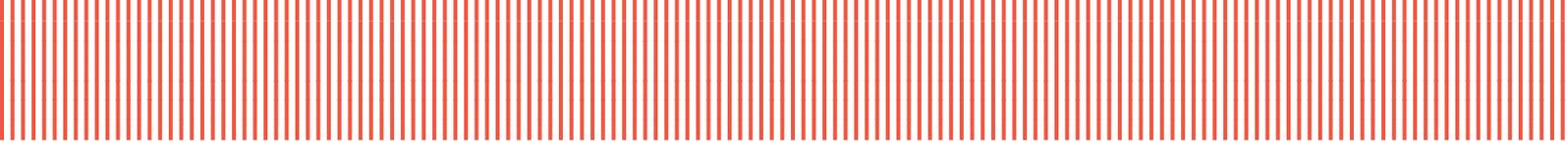




AVIGNON  
avignon.fr



**C'EST PAS DU LUXE !**  
DOSSIER DE PRÉSENTATION !



Avec le parrainage du ministère de la Culture :



# SOMMAIRE

---

Le parrain		04
L'édito		05 - 06
La démarche		07 - 09
« C'est pas du luxe ! » à Avignon		10 - 11
Le calendrier		12 - 13
Le budget		14

# LE PARRAIN



J'ai été très honoré et ému d'être le parrain aux côtés de Marie-Christine Barrault de la 3<sup>e</sup> édition du festival « C'est pas du luxe ! », d'être aux côtés de tous ceux qui ont travaillé, répété, sué, douté pour être sur scène, pour exposer, pour dire ce qu'ils sont, pour parler du haut de leur eux-mêmes, et ce n'est pas du luxe de s'exprimer, c'est fondamental ! C'est ce qu'on a fait en premier lorsque nous vivions dans des grottes, que des animaux sauvages et puissants nous cernaient : nous avons posé nos mains sur des parois rocheuses, nous avons soufflé dessus notre air mélangé avec des poussières de pigments et nous avons obtenu une empreinte en négatif de notre main. Notre main outil, notre main qui nous permet de saisir, de tailler, de caresser, nous l'avons célébrée, puis nous avons peint nos exploits de chasse et puis des signes pour exprimer les premiers soucis spirituels de notre conscience. Et aujourd'hui ce sont ces peintures que nous protégeons, parce qu'elles sont les premiers signes émouvants et puissants d'une culture humaine.

À l'aube de l'humanité, la Culture était là, donc la Culture ce n'est pas du luxe ! Nous en avons la preuve dans nos grottes donc, aujourd'hui, que des hommes et des femmes ne puissent pas, sous prétexte de pauvreté, de difficultés de vie, avoir le droit de s'exprimer par la peinture, la scène, la musique, la danse, c'est un scandale inouï ! C'est refuser de tendre une perche, de jeter une bouée lorsque l'on se débat dans l'eau, c'est de la non-assistance, et ce qui est valable et nécessaire pour une personne est encore plus vrai à l'échelon d'un pays, c'est maintenant qu'il faut investir dans la Culture. C'est parce que la France est en difficulté qu'il faut augmenter le budget de la Culture, c'est parce que nous sommes attaqués sur nos valeurs, nos combats contre l'obs-

curantisme, c'est parce que nous nous interrogeons sur le fameux vivre ensemble, qu'il faut nous retrouver sur et autour de scènes improvisées ou institutionnelles, comme la Fondation Abbé Pierre l'a organisé à Apt...

Ne pas saisir l'aspect vital de la Culture, c'est ne pas comprendre l'humanité. Partout où des hommes et des femmes usent leur vie pour que des frères et des sœurs puissent aller au spectacle, monter sur scène, oser l'aventure d'un pinceau, d'un stylo, l'estime de soi et l'espoir repoussent. Vivre ce n'est pas seulement manger, vivre ce n'est pas survivre, vivre ce n'est pas seulement échapper un temps à la mort, vivre c'est s'exprimer, vivre c'est faire quelque chose de son intelligence, vivre c'est avoir un soucis bienveillant de l'autre. Charlotte Delbo nous raconte qu'à Auschwitz c'est la poésie qui l'a sauvée, c'est faire du théâtre le soir en silence dans son block qui l'a fait rester debout sur sa légitimité d'être humain...

**Philippe Torreton,**  
*comédien et parrain de « C'est pas du luxe ! »*

“  
**ALORS NON DÉFINITIVEMENT NON,  
LA CULTURE : CE N'EST PAS DU LUXE !**  
”

# L'ÉDITO



Depuis plus de 20 ans, **la Fondation Abbé Pierre** accueille, soutient et accompagne des personnes en grande précarité. Pour la plupart des associations qui composent le réseau de la Fondation, **il est très vite apparu qu'au travers de la pratique artistique, les personnes en situation d'exclusion retrouvaient une plus grande confiance en elles, l'envie de se reconstruire et de se projeter dans l'avenir.**

Il devenait urgent de réaffirmer la nécessité d'un accès aux droits culturels pour tous. Afin de mettre en lumière la production des différents ateliers artistiques à l'œuvre dans les Pensions de famille et Boutiques Solidarité du réseau de la **Fondation Abbé Pierre**, celle-ci et ses partenaires - **La Garance**, Scène nationale de Cavaillon et l'association « **Le Village** » - ont créé le festival « **C'est pas du luxe !** ».

**Le nom donné à ce festival n'est pas un hasard : l'accès à la pratique artistique ne doit pas être un luxe réservé aux personnes les plus favorisées mais être celui de tout un chacun.**

Au départ, « **C'est pas du luxe !** » est un festival qui prouve que de belles rencontres peuvent se produire entre des personnes en situation de précarité et des artistes. Lors de ces temps de fête, les stigmatisations dont sont l'objet les « **pauvres** » sont battues en brèche : ceux-ci vont se produire au-devant de la scène, sous les feux de la rampe...

Remontons à la genèse du festival. Dès 2000, la Scène Nationale de Cavaillon et l'association « **Le Village** » se sont engagées dans une action commune, d'abord par un accueil régulier des personnes

accompagnées par le Village aux spectacles, puis par des rencontres avec les artistes programmés par La Garance et ensuite par l'accueil d'artistes sur le lieu de vie « **Le Village** ». La restitution d'un travail de résidence de 3 années de la « **compagnie Skappa !** » au Village a révélé que le beau est un formidable vecteur de créativité et de lien.

Durant cette même période, d'autres associations du réseau de la Fondation Abbé Pierre se sont engagées dans cette dynamique comme par exemple la Maison de la Solidarité de Gennevilliers et Cher Accueil à Bourges.

En 2008, la Fondation Abbé Pierre a organisé un séminaire en partenariat avec le Centre dramatique National « **Théâtre2Gennevilliers** » et, dans la poursuite de cette rencontre, a souhaité amplifier ces actions nées de la rencontre de personnes en situation de précarité et des artistes.

Émerge alors le projet de rencontres nationales des pratiques artistiques et culturelles des réseaux de la Fondation dont le nom sera le festival « **C'est pas du luxe !** ».

« **C'est pas du luxe !** » affirme que le lien au sensible, la place de l'art ne sont ni superflus ni des suppléments d'âme. Bien au contraire, ils sont au cœur de la vie, des repoussoirs à la survie des personnes les plus précaires.

Plusieurs artistes ont été associés en amont afin de partager leurs pratiques et mobiliser tout au long de cette aventure la créativité de l'ensemble des protagonistes.

**Les trois premières éditions ont eu lieu en septembre 2012, 2013 et 2015 dans le Vaucluse.**

Un certain nombre de villes du Vaucluse (le Thor en 2012 et 2013 puis Apt en 2015), d'entreprises et de médias se sont impliqués lors des premières éditions du festival « C'est pas du luxe ! ».

Les organisateurs de cette manifestation souhaitent aujourd'hui amplifier cette démarche, l'élargir à de nouveaux partenaires et lui donner une dimension nationale.

**Christophe Robert** - *Délégué Général de la Fondation Abbé Pierre*, **Didier Le Corre** - *Directeur de la Garance*, **Vincent Delahaye** - *Directeur de l'association le Village*

“

**NOUS COMPTONS SUR VOUS POUR  
POURSUIVRE CETTE AVENTURE !**

”

## LA GARANCE SCÈNE NATIONALE DE CAVAILLON

■ a toujours été convaincue de montrer que l'exigence artistique est compatible avec celle de la prise en compte de chaque personne quelle qu'elle soit. Les pratiques artistiques et culturelles sont un des ingrédients fondamentaux pour faire société ; la société avec toutes et tous. Les artistes sont des passeurs auprès des personnes les plus vulnérables, ils favorisent la créativité, le désir, le lien, le beau.

## LA VILLE D'AVIGNON

■ a d'ores et déjà souhaité s'engager à nos côtés. Aujourd'hui, l'ambition est de faire de « C'est pas du luxe ! » un processus qui doit devenir réalité dans le quotidien de chacun : des rendez-vous, des échanges, des étapes, en somme une pratique s'inscrivant dans la durée.

## LA FONDATION ABBÉ PIERRE

■ a souhaité, par cette initiative, montrer l'ensemble des projets culturels réalisés dans son réseau et par la même occasion en susciter de nouveaux. **Son objectif est bien de faire en sorte que l'accès à la culture et à la pratique artistique des personnes en grande précarité devienne une réalité.**

## « LE VILLAGE »

■ s'inscrit dans le désir de partager cette idée : permettre aux femmes et aux hommes d'avoir un toit et à manger ne suffit pas à s'installer dans leur vie, à rendre possible l'émancipation de chacun. La vie, la construction de projets s'inscrivent dans des processus complexes mêlant le logement, la famille, l'activité, l'amour et aussi le sensible, le festif. Il est nécessaire que le travail social s'appuie sur cette complexité pour être efficace en faisant siennes et quotidiennes les pratiques artistiques et culturelles. Celles-ci sont un liant, une facilitation de l'accompagnement, du vivre ensemble dans les lieux d'accueil pour personnes en grande difficulté.



# LA DÉMARCHE



## LA MOBILISATION DES ACTEURS DU PROJET

Le secteur Boutique Solidarité - Pension de famille de la **Fondation Abbé Pierre**, composé de 2 chargés de mission et de bénévoles, **accompagne plus de 70 associations sur le territoire national**. Parmi ses nombreuses missions, s'inscrit le processus de mise en œuvre de « C'est pas du luxe ! » : il s'agit de favoriser la mise en relation d'artistes et de structures du champ social, permettant la mise en place d'ateliers artistiques.

Cela suppose de convaincre les équipes de professionnels de l'action sociale pour qui la pratique artistique n'est pas forcément naturelle, mais aussi les conseils d'administration de ces associations afin qu'ils mobilisent des ressources pour mener à bien ce type d'actions.

L'enjeu est également de faciliter la mobilisation de financements tant publics que privés pour faire vivre cette aventure et également d'entreprendre un travail de mobilisation du réseau artistique qui parfois hésite à aller vers des personnes en situation de grande vulnérabilité. Pour provoquer cette alchimie, les organisateurs investissent une énergie non négligeable.

Chaque projet artistique est l'occasion de repenser l'intervention sociale, de créer des formes alternatives d'échanges entre artistes, travailleurs sociaux et personnes en situation de vulnérabilité.

Lorsqu'une œuvre est aboutie, qu'elle satisfait aux exigences de qualité, le groupe peut souhaiter la présenter à un public, au niveau local, mais peut proposer également sa participation au festival « C'est pas du luxe ! ».

## UN ÉVÈNEMENT

La Fondation Abbé Pierre, La Garance - Scène nationale de Cavaillon et l'association « Le Village » ont souhaité **organiser une manifestation pour rendre visible ces productions artistiques de qualité au plus grand nombre, à la société civile.**



2008

Séminaire  
Gennevilliers (92)

2012

1<sup>ère</sup> édition festival  
Le Thor (84)  
15 projets artistiques présentés  
26 groupes impliqués  
250 personnes accompagnées  
50 organisations

2013

2<sup>e</sup> édition festival  
Le Thor (84)  
23 projets artistiques présentés  
41 groupes impliqués  
300 personnes accompagnées  
60 organisations  
4 300 entrées

Cet événement intense et rassembleur valorise les nombreuses productions artistiques issues d'une pratique partagée. Il rend visible des pratiques amateurs et offre un véritable temps de rencontre entre artistes d'un jour et spectateurs.

**Le festival « C'est pas du luxe ! », parrainé par Marie-Christine Barrault et Philippe Torreton,** regroupe plus de 500 festivaliers venus des quatre coins de France et près de 5 000 spectateurs. Il s'articule autour de différents temps forts :

- **Présentation d'œuvres** : théâtre, danse, photographie, musique, vidéo, poésie, art de rue, cirque, arts plastiques... ;
- **Création d'œuvres collectives** in situ. Chaque festivalier a la possibilité de participer à la création de grandes œuvres collectives conçues par des artistes associés ;
- **Une galerie éphémère** d'arts plastiques mettant en valeur des œuvres individuelles produites par des personnes en situation de grande précarité ;
- **Des concerts de groupes de musique actuelle** : pour mémoire, HK et les Saltimbanks, les Ogres de Barback, Les Fatals Picards, La Chanson du Dimanche, Moussu T e lei jovents, Danakil et Zoufris Maracas se sont produits lors des précédentes éditions ;
- **Des forums** de réflexion et d'échanges ;
- **Des ateliers** de découverte artistique ;
- **Des temps de rencontres** conviviaux.

## LE TEMPS DE LA CAPITALISATION

Dès la 1<sup>ère</sup> édition du festival « C'est pas du luxe ! », afin de garder une trace de cette aventure, le comité d'organisation a souhaité réaliser un document de promotion de l'évènement et de mémoire (à destination des personnes impliquées).

Pour l'édition 2012, un DVD a été produit. En 2013, c'est un magazine coréalisé avec des personnes accueillies qui a été publié. Et, pour la 3<sup>e</sup> édition, un carnet de voyage a été imprimé. En complément, la Fondation Abbé Pierre a produit un film documentaire relatant l'investissement d'habitants de Pensions de famille dans cette démarche.

Il importe pour les membres qui portent ce projet de permettre l'essaimage de ce type de pratiques, de produire de la connaissance sur les effets induits à la fois sur les personnes en grande précarité, les intervenants sociaux, les artistes et les citoyens. Il est donc nécessaire de capitaliser ce que produit cette démarche, de le faire connaître au plus grand nombre et notamment dans les instituts de travail social et les institutions culturelles.



2014

**Rencontres ateliers**  
Avignon (84)

2015

**3<sup>e</sup> édition festival**  
Apt (84)  
35 projets artistiques présentés  
49 groupes impliqués  
400 personnes accompagnées  
80 organisations  
5 500 entrées

2017

**Séminaire**  
Avignon (84)

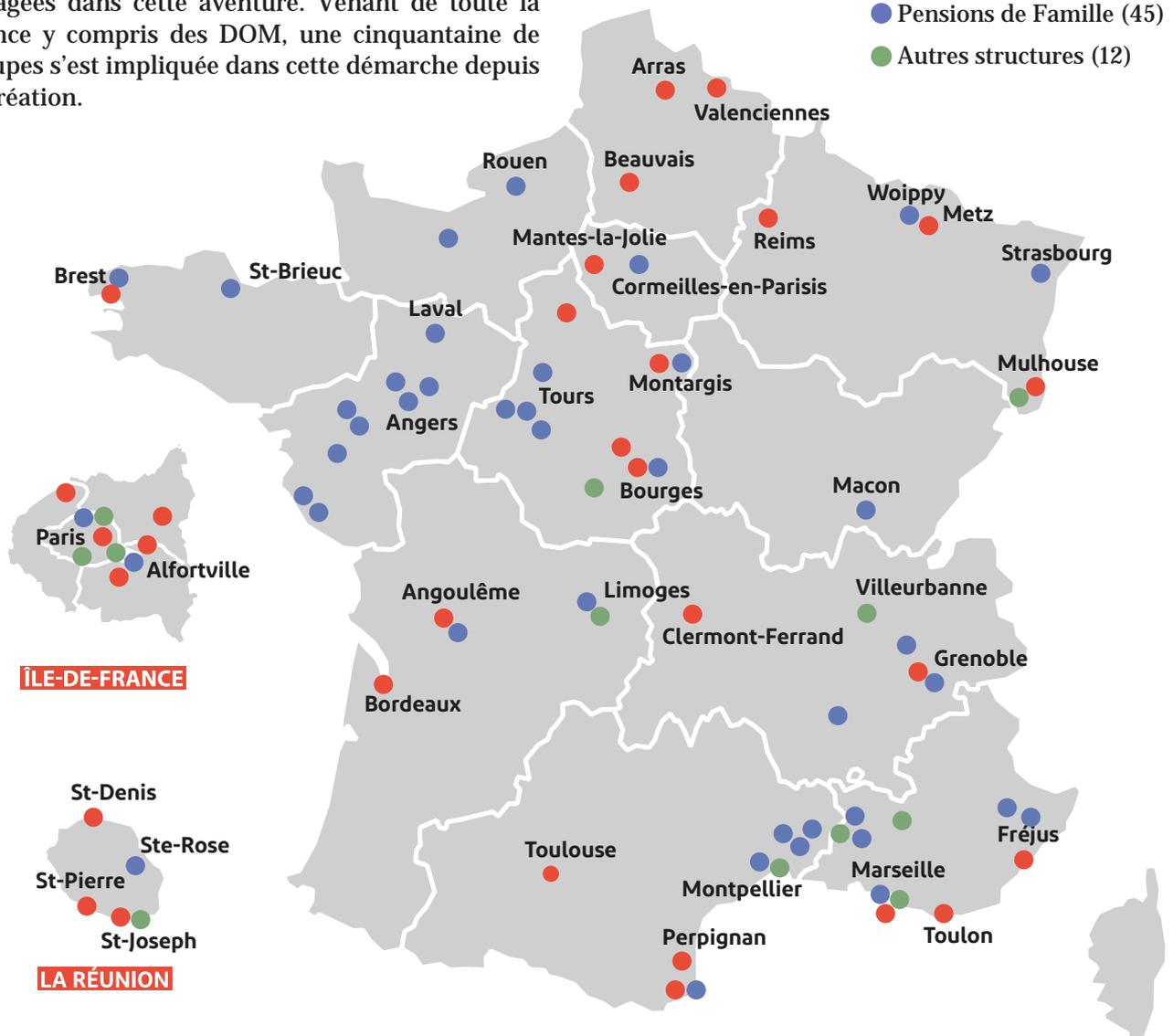
2018

**4<sup>e</sup> édition festival**  
Avignon (84)  
21 au 23 septembre

## UN RÉSEAU ASSOCIATIF FORTEMENT MOBILISÉ

Depuis 2012, de nombreuses associations se sont engagées dans cette aventure. Venant de toute la France y compris des DOM, une cinquantaine de groupes s'est impliquée dans cette démarche depuis sa création.

- Boutiques Solidarité (30)
- Pensions de Famille (45)
- Autres structures (12)



# « C'EST PAS DU LUXE ! » À AVIGNON



## NOUVELLE ÉTAPE, ENGAGEMENT NATIONAL, ÉLARGISSEMENT DU RÉSEAU

### Un nouveau partenaire : la Ville d'Avignon

Suite au succès des premières manifestations implantées dans le Vaucluse, les organisateurs souhaitent donner à cet évènement une ampleur nationale.

**Avignon, cité mondiale du théâtre, s'est imposée tout naturellement comme la ville d'accueil des prochaines éditions : elle souhaite contribuer pleinement au développement de cette démarche et soutient « C'est pas du luxe ! ».**

### De nouveaux objectifs

Forts de l'expérience acquise et dans un contexte national et international qui se durcit de plus en plus et fragilise les plus précaires, il apparaît indispensable pour les fondateurs de « C'est pas du luxe ! » d'associer de nouveaux partenaires afin de changer d'échelle et de poursuivre ce combat permettant l'accès aux droits culturels pour tous. Il ne s'agit pas là d'organiser un festival national de pauvres pour les pauvres, mais bel et bien de faire du lien avec du beau, de réunir toutes les composantes de notre société autour de l'art, d'une pratique artistique, dans une humanité et une fraternité retrouvées.

Il s'agit donc d'associer de nouveaux réseaux d'acteurs à ce projet : des fondations et mouvements nationaux intervenants dans le champ social auprès des plus précaires et des associations nationales, des institutions, structures culturelles et réseaux de professionnels de l'art et de la culture. Ceux-ci seront invités à se rapprocher les uns des autres, dans leurs territoires de proximité.

### Pour les acteurs du secteur social :

- de sensibiliser leurs associations locales à la nécessité et à l'importance de l'accès à une pratique culturelle pour les personnes les plus en difficulté;
- de les accompagner vers les structures culturelles de proximité pour élaborer et participer à la mise en œuvre de projets artistiques et culturels exigeants, offrant une pratique artistique régulière et éventuellement susceptibles d'être présentés un jour au festival « C'est pas du luxe ! »;
- de les accompagner sur le festival « C'est pas du luxe ! », que les participants soient acteurs ou spectateurs du festival.

### Pour les associations et réseaux de structures culturelles :

- de se rapprocher des structures sociales œuvrant auprès des plus fragiles et précaires pour élaborer avec elles des projets artistiques et culturels de proximité, tout au long de l'année (par exemple, accompagner leurs premiers pas vers les lieux de spectacles...);
- de sensibiliser les artistes avec lesquels ils travaillent à la question de l'accès des personnes en grande précarité, à l'art et à la culture de leur faire rencontrer les associations et acteurs sociaux de proximité et de leur proposer de s'impliquer dans le projet « C'est pas du luxe ! »;

- de trouver des financements pour prendre en charge tout ou partie du budget nécessaire, par exemple, à l'intervention d'artistes professionnels dans des ateliers de pratique artistique s'inscrivant dans la dynamique « C'est pas du luxe ! »;
- d'ouvrir leurs lieux quand ce sera nécessaire pour permettre aux créations d'aboutir à un résultat artistique susceptible de pouvoir rencontrer un public (répétitions, création lumières, etc.) et d'être programmées au festival biennal « C'est pas du luxe ! »;
- d'accompagner les projets sur le festival « C'est pas du luxe ! ».

Il s'agira de chercher et mobiliser de nouveaux soutiens financiers pour accompagner le développement de « C'est pas du luxe ! » :

- Auprès des acteurs culturels susceptibles de pouvoir affecter une partie de leurs budgets d'action culturelle pour des projets « C'est pas du luxe ! »,
- Auprès des pouvoirs publics :
  - Ministère de la Culture et de la Communication,
  - Ministère des Affaires sociales et de la Santé chargé de la solidarité et de la cohésion sociale,
  - Collectivités territoriales.
- Mécénat privé



# LE CALENDRIER



## SÉMINAIRE À AVIGNON LES 4 ET 5 OCTOBRE 2017

Ces rencontres auront pour objectif de nouer des alliances nouvelles autour du projet festival « C'est pas du luxe ! ».

Durant ces deux journées, nous vous proposons :

- de **présenter deux à trois œuvres réalisées** dans des Pensions de Famille et Boutique Solidarité du réseau de la Fondation de l'Abbé Pierre, accompagnées par des artistes professionnels,

- de **réunir**, en présence du Comité artistique du festival « C'est pas du luxe ! », de Madame Le Maire d'Avignon, du Délégué Général de la Fondation Abbé Pierre :

- nos partenaires institutionnels (Ministère de la Culture et de la Communication / DGCA / DRAC ; Ministère des Affaires Sociales et de la Santé / DRJSCS / DDJSCS...) ; Collectivités territoriales...
- les représentants des associations nationales du champ social et de la solidarité susceptibles de



pouvoir rejoindre le collectif des membres fondateurs du festival « C'est pas du luxe ! »

- les représentants et membres des associations nationales et réseaux d'acteurs culturels susceptibles de s'investir dans le projet festival « C'est Pas Du Luxe ! »

- les mécènes pour envisager ensemble une mobilisation générale pour l'accès à la culture de tous y compris des plus précaires et dessiner ensemble l'avenir du projet festival « C'est pas du luxe ! »

- de commencer à mobiliser les acteurs locaux (associations, artistes....)

- d'inviter les médias nationaux et régionaux à s'intéresser à cette « grande cause nationale »



## LE TEMPS DE LA CRÉATION

DE SEPTEMBRE 2017 À SEPTEMBRE 2018

### • Sur le territoire avignonnais

De nombreuses associations sont déjà très actives sur ce champ. Certaines ont déjà contribué à faire évoluer ces sujets, en lien parfois avec la Fondation Abbé Pierre (l'Espelido, ...) dans le cadre d'un « projet pilote » mis en œuvre dans les années 2000.

### • Sur l'ensemble du territoire national

À ce jour, une quarantaine de projets artistiques en gestation sont déjà identifiés. Il va importer de mobiliser au travers de tous les réseaux d'autres initiatives afin de susciter des envies, de repérer des démarches existantes...

## 4<sup>e</sup> ÉDITION DU FESTIVAL « C'EST PAS DU LUXE ! »

DU 20 AU 23 SEPTEMBRE 2018

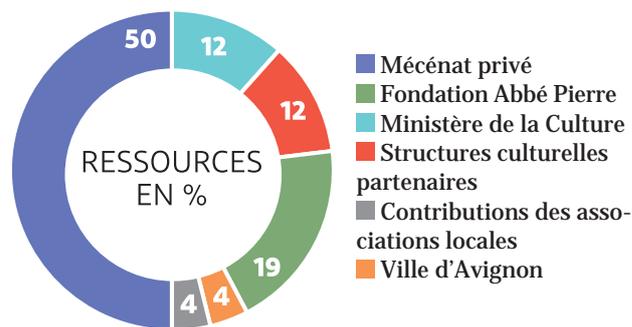
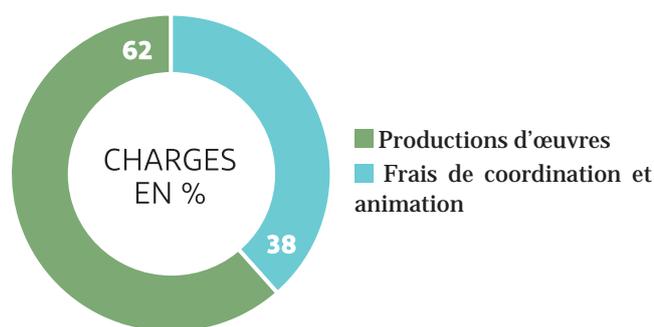
La 4<sup>e</sup> édition du festival « C'est pas du luxe ! » se déroulera à Avignon du vendredi 21 au dimanche 23 septembre 2018.

D'ores et déjà, différents lieux sont repérés pour faire vivre cet événement. La Ville d'Avignon mobilisera ses équipements et ses espaces publics pour que cette manifestation trouve une vraie place dans la Ville et devienne **LE nouveau rendez-vous culturel !**

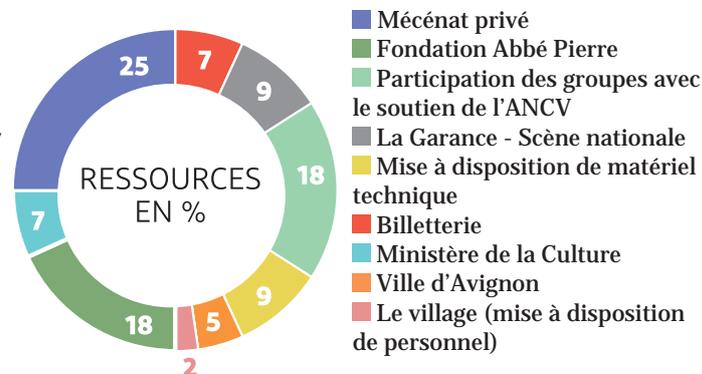
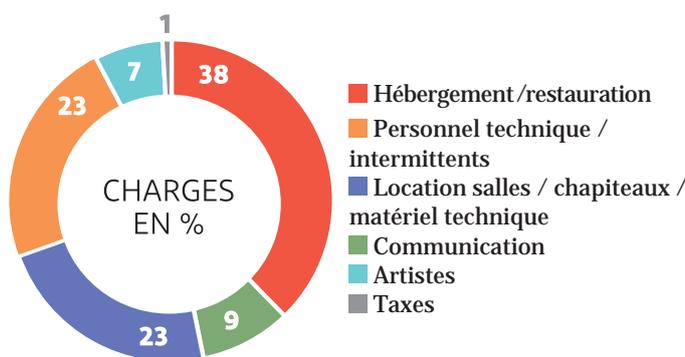
# LE MODÈLE ÉCONOMIQUE



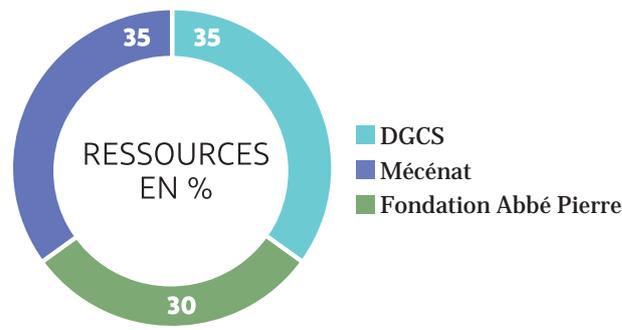
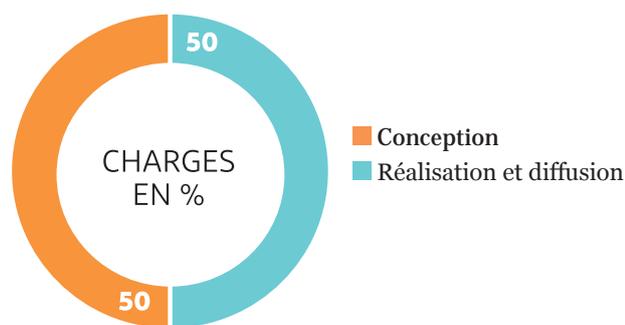
## L'ANIMATION DU RÉSEAU / LA PRÉPARATION LA COORDINATION / LA MOBILISATION

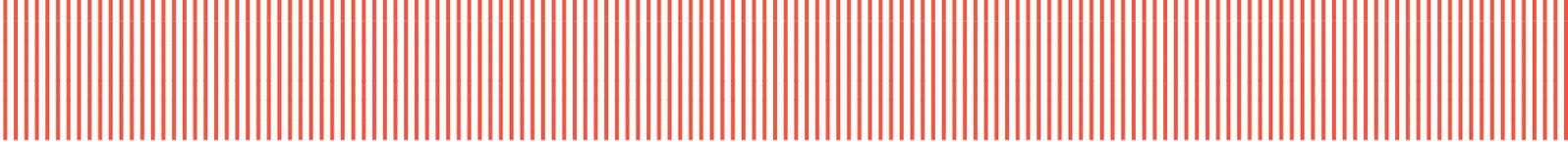


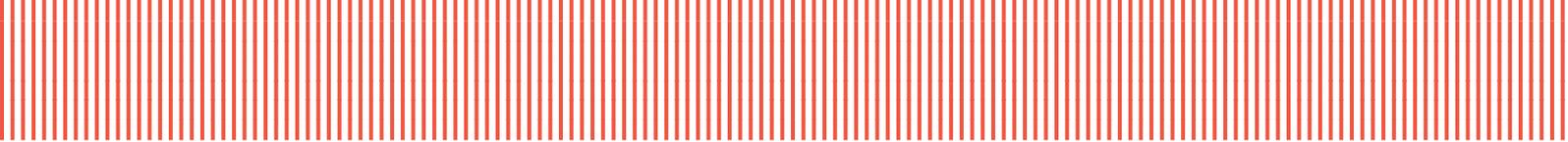
## L'ÉVÈNEMENT



## LA CAPITALISATION







# NOUS CONTACTER



## **Thomas Henrion**

Coordinateur du festival « C'est pas du luxe ! »  
coordinateur.cpd@fondation-abbe-pierre.fr  
06 35 04 73 23 / 01 75 44 74 81

## **Patrick Chassignet**

Responsable du secteur – Fondation Abbé Pierre  
pchassignet@fondation-abbe-pierre.fr  
06 23 25 93 80 / 01 55 56 37 61

## **Didier Le Corre**

Directeur de la Garance / Scène Nationale de Cavaillon  
administration@lagarance.com  
04 90 78 64 60

## **Vincent Delahaye**

Directeur de l'association le Village – Cavaillon  
associationlevillage@wanadoo.fr  
06 08 45 44 83 / 04 90 76 27 40

## **Anaïs Jaud**

Responsable Vacances-Culture et Jeunesse - Emmaüs France  
ajaud@emmaus-france.org  
01 41 58 76 96

## **Marianne Robert**

Cheffe du Département Culture - Mairie d'Avignon  
marianne.robert@mairie-avignon.com  
04 90 80 81 51